



ELÍAS  
QUEREJETA  
**ZINE**  
**ESKOLA**



# Manual de identidad corporativa

# INTRODUCCIÓN

El manual de identidad corporativa presenta la versión principal de la marca que identifica a Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) a partir de 2021, y recoge las normas que deben ser consultadas para su correcta implantación.

La marca de EQZE constituye el principal elemento de la identidad gráfica del centro. La utilización escrupulosa de la marca es fundamental para una correcta comunicación, identificación y reconocimiento de la imagen de EQZE y de cualquier tipo de proyecto desarrollado en el centro.

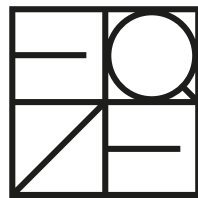
La aplicación rigurosa y el cuidado del tratamiento de la marca influirá en el asentamiento y consolidación del centro y, a medio y largo plazo, en su repercusión y éxito.

Composición de la marca	3
Uso de la marca	5
Emplazamiento de la marca	7
Películas	8
Digitalizaciones y restauraciones	10
Otras producciones audiovisuales	12
Publicaciones	14
Ciclos y programas	15
Instalaciones y exposiciones	16
Páginas web y soportes digitales	17
Actividades organizadas por estudiantes	18
Marca principal	19
Colores	20
Fondo oscuro	21
Versión monocolor	22
Fondos de color	23
Reducción de la marca y mínimos establecidos	24
Área de seguridad	25
Usos incorrectos	26
Convivencia con las marcas del resto de instituciones del proyecto	27
Convivencia con otras marcas	28
Presencia de la marca en textos	29
Usos incorrectos	31
Política lingüística	32
Compromiso con el lenguaje inclusivo	33

# COMPOSICIÓN DE LA MARCA

En la actualidad la marca de EQZE está conformada por tres elementos: el símbolo de la escuela de cine, el logotipo (texto o representación gráfica normalizada del nombre de la marca) y el escudo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, la institución que financia el centro. Este último elemento identifica los servicios de la DFG.

Su disposición, así como la relación entre las proporciones de los elementos que la conforman, es inalterable tal y como se muestra en las páginas siguientes.



Símbolo



ELÍAS  
QUEREJETA  
**ZINE**  
**ESKOLA**

Logotipo



Escudo DFG

COMPOSICIÓN DE LA MARCA

Versión autorizada de la marca del centro. Existen otras versiones sin el escudo que identifica a la Diputación Foral de Gipuzkoa que a partir de la entrada en vigor de este manual, dejan de ser normativas.



# USO DE LA MARCA

## PRINCIPIOS GENERALES

Las y los autores tienen la obligación de incorporar la marca EQZE en todos sus trabajos sin importar su tipología, formato ni el contexto en el que son presentados. Esto se aplica a:

- 1. Proyectos en desarrollo y obra finalizada.**
- 2. Presentaciones en el marco de las actividades de la escuela: seminarios de investigación, Akelarres, encuentros de puesta en común, Hipótesis.**
- 3. Presentaciones públicas y externas: proyecciones, presentaciones en laboratorios de desarrollo, congresos, etc.**

La marca EQZE deberá incluirse en todos aquellos soportes offline y online vinculados a la obra. Esto se extiende a:

- 1. Materiales propios: pósteres, carteles, postales, flyers, material promocional, etc.**
- 2. Soportes de terceros: catálogos, programas de mano o redes sociales y páginas web de festivales, seminarios, encuentros o conferencias en los que participe la obra.**

En los casos en los que no sea posible incluir la marca de forma directa, esta información se indicará por escrito en otros apartados como la sinopsis, la descripción de la actividad o la ficha técnica.

El propósito es dejar constancia de que la obra se ha realizado en el contexto de la escuela y utilizando sus recursos técnicos, materiales y humanos.

# USO DE LA MARCA

## ALCANCE DE LA NORMA

Esta norma rige para trabajos personales o grupales, y para cualquier actividad que se realice en la escuela. La incorporación o participación de agentes externos al centro a la producción de estas obras no exime de este compromiso.

## USO RESTRINGIDO Y AUTORIZACIÓN

La utilización de la marca de Elías Querejeta Zine Eskola está reservada de forma exclusiva a los proyectos y producciones desarrolladas y realizadas en el ámbito de las actividades del centro. Cualquier otro uso deberá contar con la aprobación de EQZE antes de su aplicación.

## REPRODUCCIÓN DE LA MARCA

En todos los casos, incluso en aquellos en los que la marca se represente de forma artística, el logo oficial del centro deberá reproducirse a partir de los archivos originales descargables en la página web de EQZE (apartado Área de Comunicación) o directamente [desde este enlace](#).

# EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA

En el siguiente apartado se detallan las instrucciones específicas para el emplazamiento de la marca que identifica Elías Querejeta Zine Eskola en los principales tipos de producciones gestadas y desarrolladas en el marco de sus actividades.

Películas

Digitalizaciones  
y restauraciones

Otras producciones  
audiovisuales

Publicaciones

Ciclos y programas

Instalaciones y exposiciones

Páginas web y soportes  
digitales

Actividades organizadas  
por estudiantes

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: PELÍCULAS

### CRÉDITOS INICIALES

La marca de EQZE debe figurar al inicio de la obra y no irá acompañada de ninguna otra. Su presencia en pantalla deberá mantenerse por un intervalo mínimo de cuatro segundos sobre un fondo de color plano (blanco o negro).

Aunque su ubicación específica con respecto a otras marcas será consensuada caso por caso, por norma, la marca de EQZE se presentará siempre en primer lugar cuando coexista con otras que se proyecten de forma sucesiva.



## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: PELÍCULAS

### CRÉDITOS FINALES

En los créditos finales deberá incluirse la siguiente indicación: "Esta película ha sido desarrollada en Elías Querejeta Zine Eskola". Esta mención irá acompañada de la marca de la escuela en el caso de que figuren otras. Si es así, la marca de EQZE ocupará también una posición preferente.

Si el desarrollo material de la película ha tenido lugar en los laboratorios fotoquímicos y/o la sala de posproducción de la escuela, esta circunstancia se hará constar en los créditos finales. La forma correcta de indicarlo es la siguiente: Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola.

Debajo de esta mención deberán figurar los responsables del departamento técnico de la escuela que hayan participado en la producción, seguidos de las y los estudiantes y/o alumni que hayan colaborado en la misma, que serán identificados indicando el trabajo que hayan llevado a cabo.

Esta película ha sido desarrollada  
en Elías Querejeta Zine Eskola



Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola

**Asesoría técnica:**  
Asier Armental, Cris Neira

**Escaneado:**  
Laura Ibáñez López

**Tratamiento digital de la imagen:**  
Amanda Soares, Andrés Martínez de la Viña,  
Jorge Jaramillo, Luis Juárez Pineda,  
Pablo Retuerta

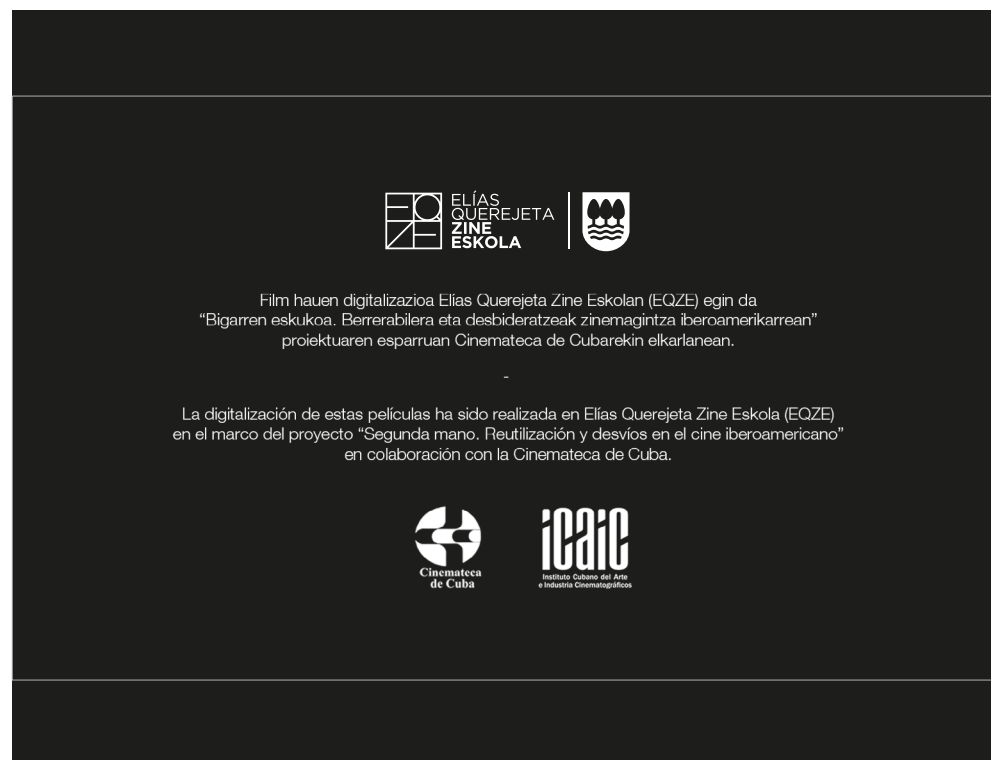
## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: DIGITALIZACIONES Y RESTAURACIONES

### CRÉDITOS INICIALES

La marca de EQZE debe figurar en la cartela inicial, sobre la descripción técnica del trabajo realizado en la escuela. Este texto, que podrá dividirse en una o más cartelas en función de su extensión, deberá especificar el marco (proyecto o acción de investigación, trabajo de final de máster...) en el que se ha desarrollado la digitalización o restauración de la obra.

La presencia en pantalla de la o las cartelas deberá mantenerse por un intervalo que permita una lectura fluida.

Cuando sea necesario mostrar las marcas de otras instituciones, se establece que la marca de la escuela siempre prevalecerá en ubicación, aunque esta norma será consensuada caso por caso.



CRÉDITOS INICIALES

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: DIGITALIZACIONES Y RESTAURACIONES

### CRÉDITOS FINALES

En los créditos finales deberá incluirse la siguiente indicación: "Esta restauración/digitalización ha sido realizada en Elías Querejeta Zine Eskola". Esta mención irá acompañada de la marca de la escuela en el caso de que figuren otras. También en ese caso, la marca de EQZE ocupará un lugar preferente.

Debajo de esta mención deberán figurar los responsables del departamento técnico de la escuela que hayan participado en la producción, seguidos de las y los estudiantes y/o alumni que hayan colaborado en la misma, que serán identificados indicando el trabajo que hayan llevado a cabo.

Si el desarrollo material de la película ha tenido lugar en los laboratorios fotoquímicos y/o la sala de posproducción de la escuela, esta circunstancia se hará constar en los créditos independientemente de la extensión del trabajo. La forma correcta de indicarlo es la siguiente: Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola.

Esta restauración/digitalización ha sido realizada  
en Elías Querejeta Zine Eskola



Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola

**Asesoría técnica:**  
Asier Armental, Cris Neira

**Investigación:**  
Luis Alberto Juárez Pineda, Inés Toharia

**Restauración digital de imagen:**  
Luis Alberto Juárez Pineda

**Asistencia en limpieza digital de imagen:**  
Jorge Jaramillo, Andrés Martínez de la Viña, Pablo Retuerta, Amanda Soares

**Restauración de color:**  
Edgar Flores Ogarrío, CSI, CAM (Anónima Post)

**Asistencia en restauración de color:**  
Adriana L. García Zamudio (Anónima Post)

CRÉDITOS FINALES

CRÉDITOS FINALES: Con referencia al departamento técnico  
Ejemplo extraído de la restauración de *En el balcón vacío* (Jomí García Ascot, 1961)

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: OTRAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

### CRÉDITOS INICIALES

La marca de EQZE debe figurar al inicio de la obra (montajes en desarrollo, ensayos filmicos, trailers, teasers...) y no irá acompañada de ninguna otra.

Su presencia en pantalla deberá mantenerse por un intervalo mínimo de 4 segundos sobre un fondo de color plano (blanco o negro).

Aunque su ubicación específica con respecto a otras marcas será consensuada caso por caso, por norma, la marca de EQZE se presentará siempre en primer lugar cuando coexista con otras que se proyecten de forma sucesiva.



## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: OTRAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

### CRÉDITOS FINALES

En los créditos finales deberá incluirse la siguiente indicación: "Esta producción ha sido desarrollada en Elías Querejeta Zine Eskola". Esta mención irá acompañada de la marca de la escuela en el caso de que figuren otras. También en ese caso, la marca de EQZE ocupará una posición preferente.

Debajo de esta mención deberán figurar los responsables del departamento técnico de la escuela que hayan participado en la producción, seguidos de las y los estudiantes y/o alumni que hayan colaborado en la misma, que serán identificados indicando el trabajo que hayan llevado a cabo.

Si el desarrollo material de esta producción ha tenido lugar en los laboratorios fotoquímicos y/o la sala de posproducción de la escuela, esta circunstancia se hará constar en los créditos. La forma correcta de indicarlo es la siguiente: Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola.

Esta producción ha sido desarrollada  
en Elías Querejeta Zine Eskola



Laboratorios Elías Querejeta Zine Eskola

**Asesoría técnica:**  
Asier Armental, Cris Neira

**Investigación:**  
Luis Alberto Juárez Pineda, Inés Toharia

**Restauración digital de imagen:**  
Luis Alberto Juárez Pineda

**Asistencia en limpieza digital de imagen:**  
Jorge Jaramillo, Andrés Martínez de la Viña, Pablo Retuerta, Amanda Soares

**Restauración de color:**  
Edgar Flores Ogarrío, CSI, CAM (Anónima Post)

**Asistencia en restauración de color:**  
Adriana L. García Zamudio (Anónima Post)

CRÉDITOS FINALES

CRÉDITOS FINALES: Con referencia al departamento técnico  
Ejemplo extraído de la restauración de *En el balcón vacío* (Jomí García Ascot, 1961)

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: PUBLICACIONES

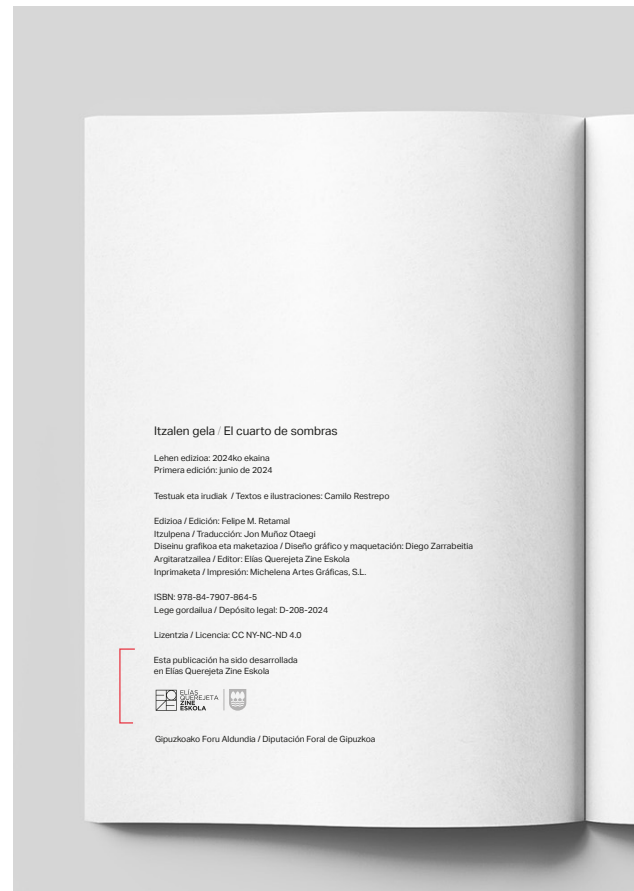
La marca de EQZE debe figurar en la primera página de la publicación, en la de créditos y en la contraportada, y no irá acompañada de ninguna otra. En función de la tipología, el volumen y la extensión de la obra, la marca también podrá reproducirse en la portada (cubierta) y el lomo.

Además de la marca de la escuela, los créditos de la obra tendrán que incorporar la siguiente mención: "Esta publicación ha sido desarrollada en Elías Querejeta Zine Eskola".

Si convive con las marcas de otras entidades, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará una posición preferente.



Primera página (impar)



Créditos



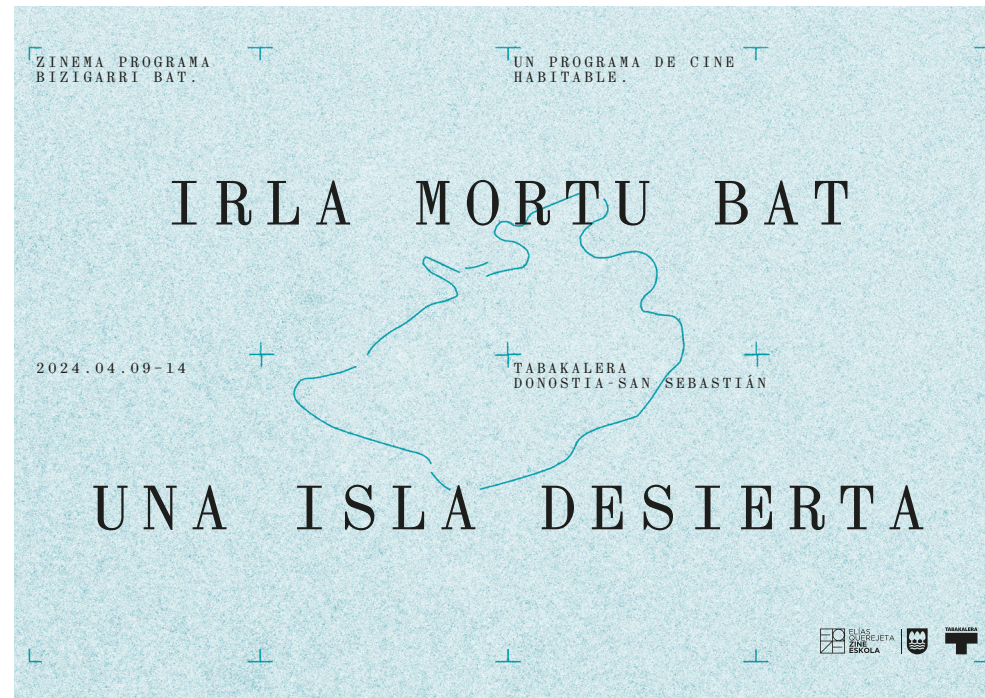
Contraportada

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: CICLOS Y PROGRAMAS

La marca de EQZE debe figurar en todos los soportes que identifiquen el ciclo o el programa (pantallas de los espacios de exhibición, carteles, pósteres, teasers, programas de mano, postales...), así como en su señalética.

Además de la marca de la escuela, el programa de mano deberá incorporar la siguiente mención: "Este ciclo/programa ha sido desarrollado en Elías Querejeta Zine Eskola".

Si convive con las marcas de otras entidades, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará una posición preferente.



Cartel



Programa de mano, portada/contraportada

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: INSTALACIONES Y EXPOSICIONES

La marca de EQZE debe figurar en todos los paneles principales que formen parte de la instalación o la exposición, en el material que se entregue a las y los asistentes, así como en su señalética.

Además de la marca de la escuela, el programa de mano deberá incorporar la siguiente mención:

“Esta instalación/exposición ha sido desarrollada en Elías Querejeta Zine Eskola”.

Si convive con las marcas de otras entidades, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará una posición preferente.

# TIERRA EN TRANCE

## COLECTIVO LOS INGRÁVIDOS

**Videoinstalación multicanal**  
Formato: Digital (transfer de película de 16 mm)  
Duración: 38 minutos  
Música: Gustavo Nandayapa, Ramiro R. Duarte

Finalada con cámaras de 16mm *Tierra en Trance* implica una anarquía en movimiento, anarquía coronada del color, la luz, las formas, los ritmos, las cadencias, los encadenamientos y las superposiciones: siluetas, contornos, texturas, intermitencias, destellos, ráfagas, opacidades, oscuridades, danzas, volúmenes, entrañas, pulpas, fluidos, superficies, facetas y sincopas, todo ello a velocidades vertiginosas. Aquí conviven y coexisten múltiples entidades, objetos, pulsos, formas, colores, figuras, según un orden y ritmo audiovisual y cinético completamente alterado del teponaztlí, instrumento musical prehispánico. *Tierra en Trance* implica una modificación perceptiva singularizada.

Filmada y montada directa y estructuralmente en cámaras Bolex, incluso las superposiciones de diferentes capas de imagen y las cualidades y propiedades inherentes e inmanentes, suscitan la visión polirrítmica en trance. La posibilidad de filmar en la cámara cuadro por cuadro permite integrar una constante modificación del encuadre en cada cuadro que compone un segundo de filmación: 24 modificaciones por segundo, 24 órdenes tangentes por segundo, 24 consecraciones por segundo, 24 intensidades diferenciadas por segundo, 24 volúmenes ópticos por segundo, pero también ráfagas intercalares de 12, 16, 18, 24, 32, 46 cuadros que permiten la invocación de un continuo audiovisual destellante: un cuerpo resonante. La materialidad y velocidad perceptiva del tipo de película (la sensibilidad y materialidad de la emulsión filmica) es también un elemento fundamental. Volúmenes de cuadro transformados y movilizados fueron posibles gracias al uso de ópticas diferenciales de 10mm, 25mm, 75mm, 120mm, 400mm; la contracción y expansión del volumen secuencial de las cosas.

Finalmente la dimensión visual de *Tierra en Trance* se expande y vibra en una dimensión sonora percusiva. La composición e improvisación sonora realizada por el músico mexicano sobre la polirritmia lumínica consagra la intermitencia, el aleteo y el ritmo del teponaztlí, desde las brasas de la Tierra.

**Colectivo Los Ingrávidos** (Tehuacán, México) surge de la necesidad de desarticular la gramática audiovisual que el corporativismo estético-televisivo-cinematográfico ha utilizado y utiliza para garantizar de manera eficaz la difusión de una ideología audiovisual por medio de la cual se mantenga un continuo control social y perceptivo sobre la mayoría de la población. Sus métodos combinan material digital y analógico, *found footage*, mitologías, *agitprop*, protestas sociales y poesía documental.

**Kanal anitzeko bideo instalazioa**  
Formatua: Digitala (16 mm-ko filmeko transferentzia)  
Iraupena: 38 minutu  
Musika: Gustavo Nandayapa, Ramiro R. Duarte

*Tierra en Trance* 16 mm-ko kamerekin filmatua dago, eta mugimendu-anarkia dakar berekin; kolorez, argiz, formaz, erritmoz, kadentziaz, kateamenduz eta gainjaritzez osaturiko anarkia: siluetak, ingeradak, testurak, aldizkotasunak, distirak, argi-keinuak, opakutasunak, iluntasunak, dantzak, bolumenak, erraiak, mamiak, jariagaiak, gainazalak, aldeak eta sinkopak, eta guztia, gainera, abiadura zorabiarigari. Bizikidetzan estuan dira hemen entitate, objektu, pultsu, forma, kolore eta figura askotarikoak, betiere teponaztlí, muska-instrumentu prehispanoak markatutako ordena eta erritmo ikus-entzuzko eta zinetiko gutxi aztertatu baten arabera entzistatuz. *Tierra en Trance* pertzepzio-aldaketa oso berezta eragiten du.

Zuzenean eta egituraz Bolex kameran filmatua eta muntatua; irudi-geruzak eta kameren berezko ezaugarri eta propietateak aukera ematen dute trantzezko ikuspegi polirrítmikoa sortzeko. Kamerak koadroz koadro filmatzeko ematen duen aukerari esker, etengabe aldatutako enkaodraketa txertatu ahal izan genuen filmazio-segundo bat osatzen duen koadro bakolizean: 24 aldaketa segundoko, 24 ordena puztu segundoko, 24 kontsakrazio segundoko, 24 intentsitate desberdin segundoko, 24 bolumen optiko segundoko, bainu aldi berean, 12, 16, 18, 24, 32 eta 46 koadroko argi-keinu tartekatuz, ikus-entzuzko lan distiratsu etorbako baten inbokazioak: gorputz ozen durudituak bat. Funtsezkoa da, halaber, film-motaren hautemate-abiadura eta materialtasuna (film-emultsioaren sentikortasuna eta materialtasuna). 10 mm-ko, 25 mm-ko, 75 mm-ko, 120 mm-ko eta 400 mm-ko optika diferentzialek erakaitutako eta mugiarazitako bolumenak integratzea da helburua. Gauzen bolumen sekuentzialaren uzkiadura eta hedapena.

Azkenik, *Tierra en Trance*ren alderdi biazuala zabaldu egiten da, eta dar-dar egiten du perkusioak zuzenduriko soinu-dimentsio batean. Argi-polirrítmari buruzko soinuko-korposio inprobisatu batek teponaztlíaren aldizkotasuna, hegada eta erritmoa kontsokratuko ditu. Serrialismo zinetiko eta ikus-entzuzko Lurraren txingaratetik.

**Colectivo Los Ingrávidos** (Tehuacán, México) teledista eta zinemako korporatibismo estetikoak erabili duen eta oraindik ere erabiltzen duen ikus-entzuzko gramatika desgaitzeko beharrik bultzaturik sortu zen; gramatika hori ballatzen du korporatibismo estetiko horrek ikus-entzuzko ideologia jakin bat zabaltzeko eta, haren bidez, herritarren gehiengoaren pertzepzioa soziaiki kontrolatzeko. Los Ingrávidos kolektiboaren metodoek material digitala eta analogikoa konbinatzen dute, bai eta *found footage*, mitologiak, *agitprop*, protesta sozialak eta poesia dokumentala ere.

**Multichannel video installation**  
Format: Digital (16mm film transfer)  
Duration: 38 minutes  
Music: Gustavo Nandayapa, Ramiro R. Duarte

Filmed with a 16mm camera *Tierra en Trance* is anarchy in motion, an anarchy crowned by color, light, shapes, rhythms, cadences, sequences, overlays: silhouettes, contours, textures, flashes, bursts, opacities, darkness, volumes, entrails, pulp, fluids, surfaces, facets, syncopations, all at dizzying speeds. Objects, shapes, colors, figures, all coexist according to a totally altered order, an audiovisual and kinetic rhythm of the teponaztlí, a prehispanic musical instrument. *Tierra en Trance* is a singularize perceptual modification.

Filmed and mounted directly in Bolex cameras, even the superposition of different image layers, the qualities and properties inherent to these allowed to elicit this rhythmic vision in trance. The possibility of filming frame by frame to integrate a constant modification of the framing in each frame that composes a second of filming: 24 modifications per second, 24 turgid orders per second, 24 consecrations per second, 24 differentiated intensities per second, 24 optical volumes per second, but also interleaved bursts of 12, 16, 18, 24, 32, 46 frames that allow the invocation of sparkling audiovisual continuum: a resonant body. The materiality and perceptual speed of the type of film (the sensitivity and materiality of the film emulsion) is also an essential element. Transformed and mobilized frame volumes were possible by the use of differential lenses of 10mm, 25mm, 75mm, 120mm, 400mm; the contraction and expansion of the sequential volume of things.

Finally the visual dimension of *Tierra en Trance* expands and vibrates in a percussive sonorous dimension, a composition and musical improvisation performed by the Mexican percussionist on this luminous writing that consecrates the breath, the fluttering and the rhythm of the teponaztlí, from the embers of the Earth.

Esta instalación ha sido desarrollada en Elías Querejeta Zine Eskola





## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: PÁGINAS WEB Y SOPORTES DIGITALES

La marca de EQZE debe figurar en la página principal tanto en el encabezado (header) como en el pie de página (footer)

Si convive con las marcas de otras entidades, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará una posición preferente.

Además de la marca de la escuela, el footer deberá incorporar la siguiente mención: "Este sitio web ha sido desarrollado en Elías Querejeta Zine Eskola".



Header



Footer

## EMPLAZAMIENTO DE LA MARCA: ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ESTUDIANTES

La marca de EQZE debe figurar en todos los soportes que identifiquen cualquier tipo de actividad organizada por iniciativa propia de las y los estudiantes en el marco de las actividades del centro (proyección, seminario, exposición, casting...).

Si convive con las marcas de otras entidades, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará una posición preferente.

Cine EQZE Zinema (Tabakalera)  
• Sarrera doan • Entrada libre

# ZINEMA GOXOA

Maiatza	25	Mayo
Ekaina	15	Junio
Iraila	14	Septiembre
Urria	19	Octubre
Azaroa	16	Noviembre
Abendua	14	Diciembre

Antolatzailea | Organizado por

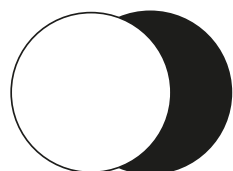
EQ ELÍAS QUEREJETA ZINE ESKOLA

Tabakaleraren laguntzarekin | Con la colaboración de Tabakalera

Ciclo Zinema Goxoa organizado por estudiantes

# MARCA PRINCIPAL

MARCA PRINCIPAL:  
COLORES

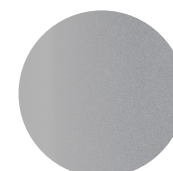


**Negro**

CMYK: 0/0/0/100  
RGB: 0/0/0  
HTML: 000000

**Blanco**

CMYK: 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
HTML: ffffff



**Pantone 877  
metallic**

CMYK: 0/0/0/40  
RGB: 138/141/143  
HTML: #8a8d8f

MARCA PRINCIPAL:  
FONDO OSCURO



ELÍAS  
QUEREJETA  
ZINE  
ESKOLA



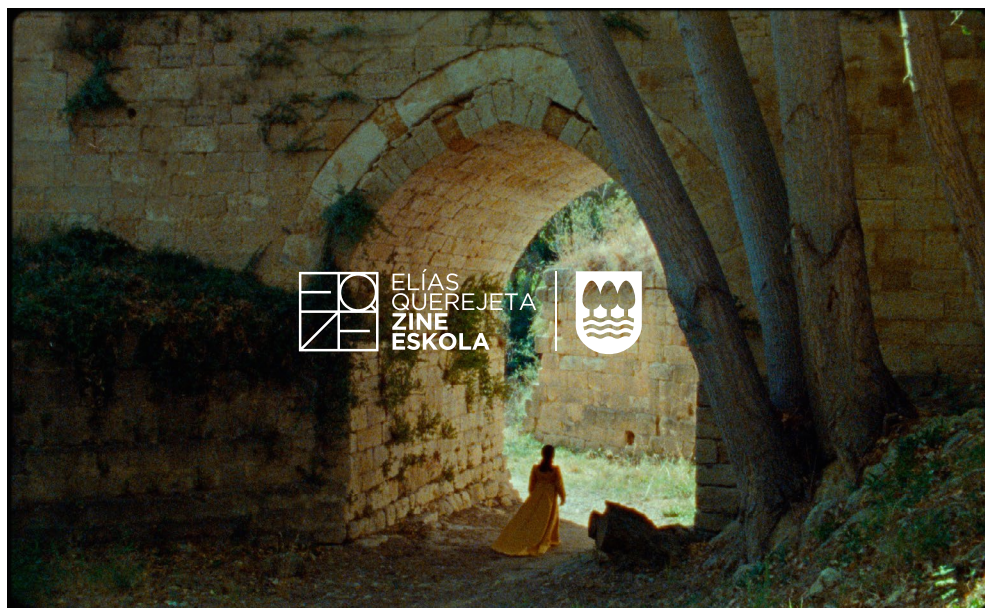
**MARCA PRINCIPAL:  
VERSION MONOCOLOR**

Para garantizar la visibilidad sobre fondos en movimiento o de color, se puede utilizar la versión monocolor del logotipo que es enteramente negro o blanco.



**MARCA PRINCIPAL:  
FONDOS DE COLOR**

La utilización de una versión u otra (positiva o negativa) estará supeditada a la legibilidad óptima de la marca.



## MARCA PRINCIPAL: REDUCCIÓN DE LA MARCA Y MÍNIMOS ESTABLECIDOS

El tamaño mínimo para utilizar la marca es un 1 cm de alto tomando como referencia la arista vertical del símbolo.

Para tamaños menores de 1 cm es aconsejable utilizar la versión monocolor de la marca.

En soportes digitales pequeños como banners o newsletters el tamaño mínimo que garantiza la legibilidad es 70 px tomando como referencia la arista vertical del símbolo que marca la altura del conjunto de la marca.

En pantallas de proyección, videowall, monitores, etc., se establece un tamaño para la marca de, al menos, 1/10 del tamaño vertical de la misma.

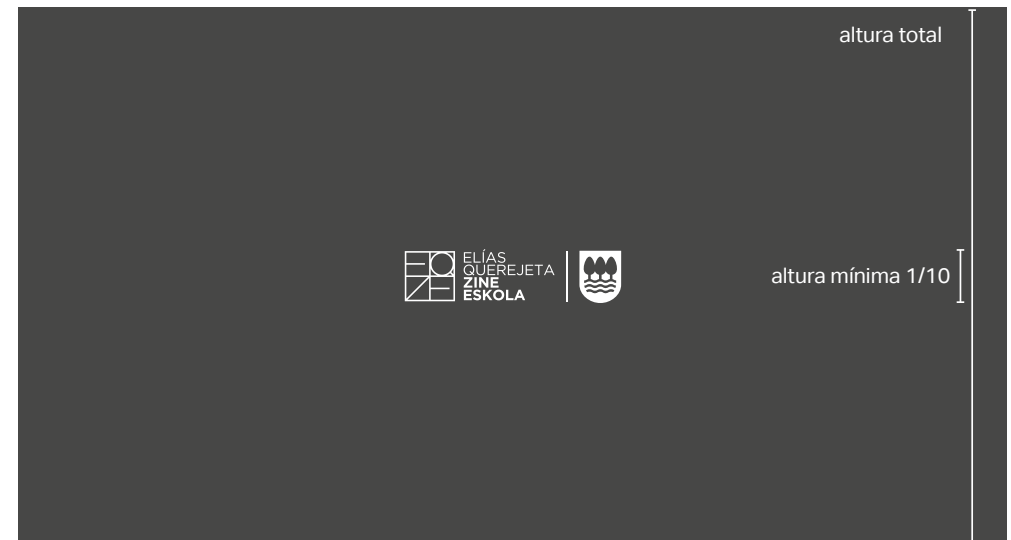
### Medios impresos



### Medios digitales



### Pantallas 1/10 de la altura



**MARCA PRINCIPAL:  
ÁREA DE SEGURIDAD**

El área de seguridad se refiere al espacio que debe permanecer libre alrededor de la marca sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la invasión visual del logotipo.

Podemos establecer un perímetro equivalente a la anchura y altura del escudo de la Diputación Foral de Gipuzkoa como elemento de referencia.



## MARCA PRINCIPAL: USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunas modificaciones de la marca.

Para evitar usos no normativos conviene utilizar siempre el archivo vectorial facilitado en la web de la escuela que también se puede descargar desde [este enlace](#).



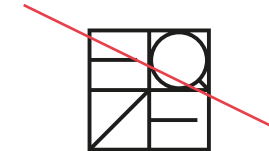
No figura el escudo de la Diputación Foral de Gipuzkoa



El conjunto de la marca está incompleto o falta alguno de sus elementos



El conjunto de la marca está incompleto o falta alguno de sus elementos



El símbolo se utiliza como elemento aislado sin el resto de los elementos



Modificación de escala entre las partes



Marca girada o volteada en su totalidad o en alguno de sus componentes



Distorsiones, verticales, horizontales o diagonales



Manipulación de la marca

## MARCA PRINCIPAL: CONVIVENCIA CON LAS MARCAS DEL RESTO DE INSTITUCIONES DEL PROYECTO

En ocasiones la marca de EQZE va acompañada de las marcas del resto de instituciones que forman parte del proyecto.

Este es el orden predeterminado para presentar estos logotipos:

1. Elías Querejeta Zine Eskola
2. FilMOTECA Vasca
3. Festival de San Sebastián
4. Tabakalera
5. EHU

En cuanto a las proporciones y la ubicación de los logotipos de cada institución, esta es la forma en la que hay que presentar el conjunto de marcas:



Con la participación de:



Con la participación de:



## MARCA PRINCIPAL: CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

En el caso de que la marca del centro conviva con otras, del tipo que sean, la imagen de EQZE figurará en primer lugar y ocupará un lugar preferente y diferenciado del resto.

El resto de las marcas no superarán en ningún caso ni la altura ni el ancho de la aplicación de la marca de EQZE, y no deberán predominar sobre ésta.



# PRESENCIA DE LA MARCA EN TEXTOS

## PRESENCIA DE LA MARCA EN TEXTOS

El nombre completo del centro es Elías Querejeta Zine Eskola y las siglas EQZE. Siempre que el nombre se muestre por escrito se realizará de forma que no falte ninguno de los elementos que lo conforman. Tampoco es aceptable una traducción del nombre, ni siquiera parcial. De modo que cuando haya que mencionar el nombre del centro en un texto, conviene emplear alguna de las formas correctas de referencia para garantizar la identificación y reconocimiento de la marca escrita.

Como norma, la primera vez que se mencione el centro debe transcribirse el nombre completo: Elías Querejeta Zine Eskola. En posteriores alusiones, basta únicamente con las siglas EQZE. En los casos en los que la extensión de los textos sea amplia, se pueden alternar las dos fórmulas.

**Elías Querejeta Zine Eskola** es un centro internacional de pensamiento, investigación, práctica experimental e innovación pedagógica en torno al pasado, al presente y al futuro del cine. Creada y financiada por Diputación Foral de Gipuzkoa y centro adscrito a la Universidad del País Vasco, **EQZE** nace en 2017 con un espíritu apasionado y regenerador: su fin último no es formar cuadros técnicos siguiendo los modelos formativos tradicionales y estandarizados, sino estimular la emergencia de cineastas con una mirada integral del cine y capaces de generar realidades cinematográficas (laborales, conceptuales, creativas, profesionales) nuevas...

## PRESENCIA DE LA MARCA EN TEXTOS: USOS INCORRECTOS

**EQZE** es un centro internacional de pensamiento, investigación, práctica experimental e innovación pedagógica en torno al pasado, al presente y al futuro del cine. Creada y financiada por Diputación Foral de Gipuzkoa y centro adscrito a la Universidad del País Vasco, **la EQZE** nace en 2017 con un espíritu apasionado y regenerador: su fin último no es formar cuadros técnicos siguiendo los modelos formativos tradicionales y estandarizados, sino estimular la emergencia de cineastas con una mirada integral del cine y capaces de generar realidades cinematográficas (laborales, conceptuales, creativas, profesionales) nuevas.

**La Zine Eskola** es un centro internacional de pensamiento, investigación, práctica experimental e innovación pedagógica en torno al pasado, al presente y al futuro del cine. Creada y financiada por Diputación Foral de Gipuzkoa y centro adscrito a la Universidad del País Vasco, **la escuela de cine Elías Querejeta** nace en 2017 con un espíritu apasionado y regenerador: su fin último no es formar cuadros técnicos siguiendo los modelos formativos tradicionales y estandarizados, sino estimular la emergencia de cineastas con una mirada integral del cine y capaces de generar realidades cinematográficas (laborales, conceptuales, creativas, profesionales) nuevas.

## PRESENCIA DE LA MARCA EN TEXTOS POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Las estrategias y acciones de comunicación de Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) se desarrollan en euskera, español e inglés, las tres lenguas vehiculares del centro. Esto abarca tanto el ámbito offline (publicidad, prensa, señalética) como el online (web, aplicaciones, redes sociales).

De acuerdo con los criterios establecidos por el Plan de Normalización del Uso del Euskera de la Diputación Foral de Gipuzkoa, la institución que financia EQZE, el euskera debe ser el idioma prioritario en toda acción de comunicación, sea de carácter interno como externo. Esta norma se extiende a las iniciativas públicas desarrolladas por los estudiantes en el marco de los estudios de la escuela.

El euskera tendrá prioridad sobre el español en los casos en los que ambas lenguas convivan. En otras situaciones, la elección del idio-

ma o idiomas de los textos se valorará en función del contexto en el que vayan a reproducirse.

Aunque la escuela no es una institución que disponga de una programación pública regular, en las actividades que ha organizado, EQZE ha facilitado el servicio de traducción simultánea cuando la lengua principal de la intervención no ha sido el euskera. Siguiendo estos mismos criterios, las publicaciones, folletos, libros y demás materiales impresos se han producido al menos en dos idiomas (euskera y español), siendo el euskera la lengua principal dentro de la jerarquía lingüística de estos soportes. De esta manera, EQZE mantiene una actitud proactiva para la normalización del uso del euskera en un sector como el de la cinematografía en el País Vasco, contribuyendo a la singularidad cultural y formativa de la propia escuela.

## PRESENCIA DE LA MARCA EN TEXTOS COMPROMISO CON EL LENGUAJE INCLUSIVO

Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE) se compromete activamente a promover un uso inclusivo del lenguaje y la imagen, tanto en la comunicación escrita como oral. Su principal objetivo es evitar y erradicar estereotipos, sesgos o cualquier forma de discriminación. De esta manera, EQZE no solo respalda la diversidad de las personas que integran su comunidad, sino que también defiende y fomenta su igualdad. Desde su ámbito de actuación, EQZE pretende contribuir a la concienciación sobre el impacto que el lenguaje y la imagen tienen en la construcción social.

En coherencia con los valores fundamentales del centro, la difusión de cualquier proyecto en el que participe EQZE deberá garantizar un lenguaje riguroso que promueva la igualdad, reconozca la diversidad y apoye la inclusión. La principal referencia en este ámbito es la [Guía de uso inclusivo](#) (2018) de Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco (EHU).



Con la participación de:

